

# 日本食育コミュニケーション協会

## 会員募集要項

### 設立趣意

人間力向上のために「食育」が重要なテーマであることから、平成17年7月に、「食育基本法」が制定されました。今後益々、食品業界において「食育」がひとつの大きなキーワードとなることは間違いありません。企業は“人”を通し、「食の楽しさ」「食の大切さ」を、直接お客様に伝えていく必要があります。

そのために求められている“人”が、「食育コミュニケーター」なのです。食育コミュニケーターは、「コミュニケーション能力」の高い人材であり、食の基本的な知識を備えた人材です。お客様とコミュニケーションをはかりながら、「食育」をキーワードとした商品やサービスの提案も行っています。「ただモノを売る」「ただ食べてもらえればいい」という発想ではなく、「何を」「どれくらい」「誰と」「どんなふうに」食べてもらえるのかという、心と体の健康につながる「食卓のご提案」ができる人材でもあります。企業の「顔」となり、商品が持つストーリー性や、効果、効用、食べ方の提案を、お客様とのより近い関係のなかでお伝えできる人材なのです。

私たちは、お客様にもっと近づき、喜んでいただける「食育」の専門家の育成と、情報の提供を行ってまいります。

日本食育コミュニケーション協会

代表 石原奈津子

### 協会概要

設立日 平成17年10月14日

代表者 石原奈津子

所在地 東京都中央区日本橋蛸殻町1-26-9NSビル26 4F

TEL 03-3661-8026 e-mail egao@e-shokuiku.net

事業内容 食育コミュニケーターの養成、食育に関する研修・セミナーの企画開催

海外視察・研修の企画、情報誌の発行、食育販促資材の提案

組織 日本食育コミュニケーション協会 事務局

・会員管理 ・食育コミュニケーター養成講座企画開催

・セミナー、研修会の企画開催 ・情報誌の発行

会 員

・食育に関する情報交換 ・各種セミナー、研修会への参加

21世紀型ライフスタイルを考える食育研究会 平成18年7月～平成19年6月

・食育コミュニケーターの活動調査、研究

・商品の開発 ・売り場提案の企画 ・テキストの開発

# 会員規約

## 1. 入会資格

本協会の趣旨に賛同し、食に関する分野を業務とする法人、団体、および食に関する分野に興味関心を持つ個人。

## 2. 会員特典

「食育コミュニケーター養成講座」など当協会主催の受講料割引制度が適用されます。  
当協会が企画する各種セミナー・研修会や、食育に関する各種情報をご提供いたします。  
当協会発行の会報誌「B a s i c」をお届けいたします。

## 3. 会費（全て税込）

【2008年10月1日改正】

入会金 10,000円（個人会員・法人会員）

年会費

\*個人会員\* 5,000円 4~9月入会の方の初年度年会費は半額にさせていただきます。

\*法人会員\*

区分	年商	小売業	メーカー・卸売業・その他
A会員	500億円以上	10万円/1口	20万円/1口
B会員	100億円以上 500億円未満	5万円/1口	10万円/1口
C会員	100億円未満	3万円/1口	5万円/1口

4月~9月入会の法人様の初年度年会費は半額にさせていただきます。

当協会の会計年度は10月1日より翌年9月30日までです。

4月以降入会の場合は、入会金は同じですが、年会費は半額となります。

会計年度中の会員区分の変更は出来ませんのでご了承下さい。

## 4. 入会申し込み

申込書に必要事項を記入し、下記協会事務局宛てにE-mailまたはFAXにて送付ください。

入会金および年会費を下記口座にお振込みの上、入会となります。

振込先： みずほ銀行浜松町支店 普通口座：1054873

株式会社日本食育コミュニケーション協会

## 5. お問い合わせ・お申込み先

株式会社日本食育コミュニケーション協会

〒103-0014 東京都中央区日本橋蛸殻町1-26-9 NSビル26 4F

TEL：03-3661-8026 FAX：03-3661-8135

e-mail：egao@e-shokuiku.net