

# 助成金が使える!!

## 食育コミュニケーター講座



### 食育コミュニケーターとは



生きる基本である「食」について、体験とコミュニケーションを通して学ぶ講座です。お客様に対する「思いやり」の心と、自ら企画し「生み出す力」を兼ね備えた人材として、企業で活躍できるプロを養成します。

こんな人におすすめ

- ・食品スーパーの経営者/店長/バイヤー/店員
- ・食品メーカー、卸売業で営業職、企画に携わる人
- ・食品関係の仕事に就職を考えている方



### 身につく能力

- ・お客様の視点に立った、体と心にやさしい「食」を提案できる力
- ・個々のお客様のニーズと生活スタイルに合った食に関する「情報」と「商品」が提案できる力
- ・お客様に対して、「食」を通して幸せになっていただきたいと願い、継続して行動できる力
- ・お客様のニーズに的確に対応できるための、「聴く力」「話す力」「質問する力」「伝える力」



### 食育コミュニケーターの役割

#### 「食育活動」における

企業と地域の架け橋になります。

各地域で実践されている食育活動に、企業の「顔」として参加し、地域で求められる「食」の提案を行っていきます。お客様が食育を実践したいと思われたときには、積極的にお客様の声に耳を傾け、お客様一人一人が求める食育を提案していきます。“食育のことは、あの人に相談してみよう”と、そんなふう思い出してもらえることが、食育コミュニケーターの役割なのです。

お客様との交流の場を大切にします。

食育に関するイベントやセミナーの企画開催など、お客様とのコミュニケーションの場を増やします。お客様との信頼関係を築き、より求められるサービスを実現するために、食育コミュニケーターは積極的にお客様と直接コミュニケーションを図れる場を提案していきます。

食育コミュニケーター講座は **熟練技能育成・承継訓練の助成金** がご利用いただけるため

# 30%～60%OFFで受講可能に!

助成金活用について詳細は裏面をご覧ください



# 食育コミュニケーター講座の助成金は、 雇用保険加入の正規社員であれば年齢・業種関係なくご利用いただけます

## 助成金支給条件

1. 労働者を雇用している事業所であること
2. 利用者が雇用保険に加入していること
3. 会社都合による解雇がないこと  
(研修日の6ヵ月前から研修終了日までの期間)

### ※企業規模区分

主たる事業	A: 資本金 または出資の総額	B 企業全体で常時 雇用する従業員数
小売業(飲食店を含む)	5,000万円以下	50人以下
サービス業	5,000万円以下	100人以下
卸売業	1億円以下	100人以下
その他の業種	3億円以下	300人以下

※AとBの両方とも該当しない場合は大企業区分となり  
経費助成45%が30%に下がります

## 人材開発支援助成金額要覧

### 特定訓練コース 熟練技能育成・承継訓練の助成金

研修時間要件	経費助成額 (45%又は下記)①	賃金助成率②
10時間	15万/人	15,200円/名
100時間	30万/人	76,000円/名
200時間	50万/人	152,000円/名

賃金助成 760円/時間

※助成対象となる訓練コースは一人当たり1年度3コースまで  
※1事業所が1年度に受給できる助成額は最大で1000万円

**研修費用の50%~60%が助成金で返ってきます!**

(但し大企業区分の場合は35%~45%)

## 講座内容

### スターター講座~初級編~(2日間)、コトPOPオプション講座

開催時間 1日6時間(午前10時~午後5時、休憩あり)の講習x2日間

会場 東京、大阪、高知の各会場にて随時開催

カリキュラム

1日目  
(6時間)

- ・生産、流通、消費の段階の「食育」
- ・食の楽しさ、大切さが伝わるコミュニケーション力
- ・ライフステージ別の食の課題と提案方法

2日目  
(6時間)

- ・食と健康について
- ・食事バランスガイドの知識と活用
- ・食品表示の基礎知識
- ・ワークショップ(グループ別食育チャートの発表)
- ・総復習、試験
- ・認定式

オプション講座  
コトPOP(4時間)

- ・コトPOPってなあに?
- ・お客様心理とコトPOP
- ・コトPOP作成

受講料 40,000円(税別)/人  
テキスト代 オプション講座は10,000円(税別)/人

### プログレスコース(1日)

カリキュラム 食育の基礎

講座1(2時間) 食育の基礎的な知識を身につける

- ・食育とは
- ・食育基本法施行の背景にある食生活の課題

講座2(2時間) コミュニケーション力を身につける

- ・食の正しい情報発信とコミュニケーション力
- ・食品表示と食物アレルギーの基礎知識

講座3(2時間) 歳時・イベントの企画力を身につける

- ・食と歳時
- ・食の第1幕~3幕をについて
- ・ワークショップ

ニーズに合わせたカリキュラム

例) 食育コミュニケーター【スターター】コース  
コトPOPセミナー/食品表示セミナー/食育レシピ作成セミナー、など

受講料 20,000円(税別)/人  
テキスト代

### 法人向け 企業プラン(出張講座)

企業様のご要望、ニーズに合わせた内容で、より実践的な講座を開催いたします。  
食に関する深い知識と、安心で安全な食の提案、より健康に配慮した食の提案を実践する、志高い企業様に開催しております。

#### 開催日時

ご依頼いただいた企業様のご要望に応じて開催

#### 開催時間

1日6時間x3日間

#### 定員

15名様~開催可能



## 日本食育 コミュニケーション協会

〒550-0004

大阪府大阪市西区靱本町2-2-12 402号室

TEL.06-6136-6289

http://e-shokuiku.net/